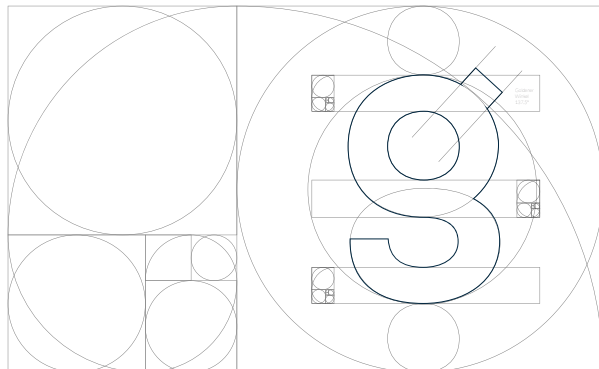


Marken Spickzettel



C: 100 % M: 0 % Y: 0 % K: 90 % #002337	C: 0 % M: 25 % Y: 100 % K: 0 % #fdc300	C: 0 % M: 0 % Y: 0 % K: 10 % #ededed
PANTONE 296 C	PANTONE 116 C	PANTONE 7541 C
HKS 38 K	HKS 04 K	HKS 91 Z

Markenidentität

Herkunft:

Selbstverwirklichung

Vision:

Helfen, sich selbst zu verwirklichen

Werte (Wir glauben an):

- Selbstverwirklichung
- Einfachheit
- Helfen
- Sicherheit

Cult Branding

Narrativ:

Freiheit & Selbstverwirklichung

Zielgruppen:

- Startup
- Mittelstand
- Dienstleister / Agenturen
- Wechsler
- Hohe Umsätze / Geringe Umsätze

Persönlichkeit:

Der coole Lehrer, darum wird geduzt

Kompetenz:

- Support
- Entwicklung
- Netzwerk

Leistung

Ein Werkzeug, womit man sich finanziell unabhängig machen kann

Archetyp:

Der Helfer

Claim:

Einfach nachhaltig wachsen

Interne Mission:

Persönliche & finanzielle
Selbstverwirklichung für alle